



Участие МПГУ в проекте «ПРОФСТАЖИРОВКА»
(в рамках федерального проекта
«Социальные лифты для каждого»)

Начальник отдела качества
образования

Учебно-методического управления

Бирюкова Елена Александровна

Совместный проект АНО «Россия – страна возможностей» и Общероссийского народного фронта



Комиссаров Алексей Геннадиевич - генеральный директор АНО «Россия – страна возможностей», сопредседатель Центрального штаба ОНФ.

«Курсовые и квалификационные работы обучающихся, практики и стажировки могут и должны стать основой карьерного лифта для будущего специалиста»



Семин Илья Николаевич - руководитель проекта «Профстажировки 2.0», член Общественной палаты России.

«Проект дает студентам большую палитру кейсов и работодателей, что значительно увеличивает шансы точнее выбрать и блестяще выполнить задание. Победа в конкурсе – не только билет на стажировку, но и шанс получить лучших наставников и войти в кадровый резерв ведущих компаний страны»

График участия обучающихся в конкурсе

01 сентября –
10 сентября 2019 г.

- Публикация кейсов на сайте.

10 сентября 2019 г. -
15 января 2020 г.

- Информирование обучающихся о проекте. Выбор и решение кейсов.

16 января –
15 февраля 2020 г.

- Подведение итогов и приглашение на стажировку / практику для первой волны.

11 июля –
24 июля 2020 г.

- Подведение итогов и приглашение на стажировку / практику для второй волны.

Участники проекта:

- ✓ Обучающиеся по образовательным программам **среднего профессионального образования и высшего образования** (бакалавриат, магистратура, аспирантура).
- ✓ Возраст до 35 лет.
- ✓ **Иностранцы обучающиеся** (дополнительное условие – согласие и готовность жить и работать в Российской Федерации).



ПРОФ
СТАЖИРОВКИ.РФ

ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0

Совместный проект платформы
«Россия – страна возможностей»
и Общероссийского народного фронта

Критерии оценки работ обучающихся

(ВКР, курсовая работа, научная квалификационная работа, проект)

1. Соответствие работы заявленной тематике.
2. Проработанность предложений.
3. Инновационность / практико-ориентированность предложений.
4. Инвестиционная привлекательность предложений.
5. Ожидаемый эффект от внедрения предложений.



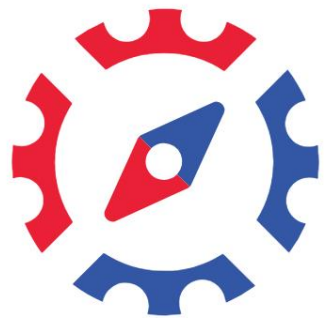
ЗАКАЗ НА ВЫПОЛНЕНИЕ КЕЙСА	ПАРТНЕРЫ
❖ Создание цифрового образовательного ресурса (диска) «Сборник заданий по развитию естественнонаучной грамотности обучающихся средней школы».	ГБОУ СОШ №5 "ОЦ "Лидер" г.о. Кинель, Самарская область
❖ Адаптация лиц пенсионного возраста к современным технологиям.	ГАОУ КК "Кубанский учебный центр ЖКХ", Краснодарский край
❖ Разработка комплексной системы сбора и оценки полезных идей от сотрудников компании.	МАГНИТ, Краснодарский край
❖ Создание учебно-методического комплекса для подготовки «цифрового» электромонтера.	ПАО "Россети", ПАО «МОЭСК», Москва, Московская область
❖ Совершенствование образовательных программ подготовки отраслевых специалистов.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, ФАУ «Главгосэкспертиза России», Москва

УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки
 (228 кейсов от 90 партнёров)

ЗАКАЗ НА ВЫПОЛНЕНИЕ КЕЙСА**ПАРТНЕРЫ**

❖ Гидробиологический мониторинг.	Департамент природно-ресурсного регулирования, лесных отношений и развития нефтегазового комплекса ЯНАО, Ямало-Ненецкий автономный округ
❖ Повышение качества урожая пшеницы.	Правительство Ульяновской области, Ульяновская область
❖ Исследование свойств волокон различных растений в качестве наполнителя в сырье для производства упаковки яиц из бумаги.	АО "ГОТЭК", Курская область
❖ Создание технологий, способствующих биологической защите растений, с рациональным использованием гербицидов и пестицидов.	ООО «ТК Мираторг», ООО «Агрохолдинг Ивнянский», Белгородская область
❖ Практические пути повышения качества урожая ярового ячменя.	Группа компаний «ПРОДИМЕКС», Республика Башкортостан, Пензенская область, Курская область, Воронежская область

УГСН 06.00.00 Биологические науки
(37 кейсов от 13 партнёров)



ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0