	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева»
	Положение
	5.5 Ответственность, полномочия и обмен информацией
	Положение об информационно-имиджевой политике ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

 Б.Г. Миронов
 «28» сентября 2015 г.

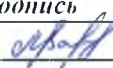



Положение об информационно-имиджевой политике ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

Версия 2.0

Экземпляр № 4

Пользователь Варламова М.В.
Фамилия И. О.

Чебоксары 2015

	Должность	Фамилия/ Подпись	Дата
Разработал	Начальник отдела по связям с общественностью	Варламова М.В. 	28.09.15
Проверил	Начальник информационно-аналитического отдела управления информатизации и мониторинга образования	Иванова Л.В. 	28.09.15
Согласовал	Проректор по воспитательной работе и социальным вопросам	Кожанова М.Б. 	28.09.15
Версия: 2.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 28.09.2015 г., 08:57		Стр. 1 из 13



Положение

5.5 Ответственность, полномочия и обмен информацией

Положение об информационно-имиджевой политике ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

Содержание

1. Общие положения	3
2. Основная цель и задачи информационно-имиджевой политики ЧГПУ им. И. Я. Яковлева	3
3. Основные характеристики информационно-имиджевой политики ЧГПУ им. И. Я. Яковлева	4
4. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность по формированию имиджа ЧГПУ им. И.Я. Яковлева	5
5. Основные направления и мероприятия информационно-имиджевой политики ЧГПУ им. И.Я. Яковлева	6
6. Механизмы реализации информационно-имиджевой политики	8
7. Результаты реализации информационно-имиджевой политики ЧГПУ им. И.Я. Яковлева	9
Приложение 1. Схема «Информационно-имиджевая политика ЧГПУ им. И.Я. Яковлева	11
Лист регистрации изменений	13

Вводится в действие с 29 сентября 2015 г., с изменениями и дополнениями.

Настоящее положение разработано в соответствии с требованиями стандарта ГОСТ Р ИСО 9004-2010 и является документом системы менеджмента качества университета.

Положение принято решением учёного совета университета от 25 сентября 2015 г. (протокол № 2).

Изменения к настоящему документу по мере необходимости разрабатываются при изменении требований нормативных документов, на основании которых документ создан.



Положение

5.5 Ответственность, полномочия и обмен информацией

Положение об информационно-имиджевой политике ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

1. Общие положения

1.1. Информационно-имиджевая политика определяет стратегию и основные направления деятельности по обеспечению информационных потоков в средствах массовой информации (далее – СМИ) для реализации стратегической цели создания и продвижения благоприятного образа Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева (далее – университет, ЧГПУ им. И.Я. Яковлева) и достижения конкурентоспособности вуза в условиях реформирования высшей школы и дальнейшего развития рыночных отношений.

1.2. Информационно-имиджевая политика основывается на комплексной оценке современных тенденций и проблем формирования имиджа университета, учитывает его образовательный, научный и социокультурный потенциал.

1.3. Информационно-имиджевая политика является базовым документом, лежащим в основе разработки и принятия всех последующих нормативно-правовых актов в данной сфере деятельности университета. Блок-схема процесса представлена в Приложении 1.

2. Основная цель и задачи информационно-имиджевой политики ЧГПУ им. И. Я. Яковлева

2.1. Основная цель информационно-имиджевой политики ЧГПУ им. И.Я. Яковлева – создание привлекательного образа университета как одного из ведущих современных образовательных, научных центров Чувашской Республики.

2.2. Основными задачами информационно-имиджевой политики ЧГПУ им. И. Я. Яковлева являются:

1) формирование в соответствии с решениями ученого совета, приказами, распоряжениями ректора, проректоров единой информационной политики университета;

2) проведение целенаправленной и систематической работы по мониторингу имиджа университета в зарубежных, федеральных, региональных образовательных и научных учреждениях, средствах массовой информации;

3) создание системы продвижения имиджа университета для всех общественных аудиторий;

4) создание системы продвижения имиджа университета в региональных, федеральных и зарубежных средствах массовой информации;

5) объединение усилий структурных подразделений, квалифицированных специалистов по общественным коммуникациям с целью создания положительного имиджа университета и определения наиболее эффективных



Положение

5.5 Ответственность, полномочия и обмен информацией

Положение об информационно-имиджевой политике ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

путей его продвижения с использованием современных рекламных и информационных технологий;

б) проведение целенаправленной и систематической работы по мониторингу общественного мнения и характера представлений общественной аудитории об уровне привлекательности университета;

7) стимулирование разработок и апробации инновационных проектов создания благоприятного образа университета;

8) разработка внутреннего имиджа вуза для консолидации коллектива университета, совершенствования корпоративной культуры;

9) совершенствование информационных коммуникаций вуза с использованием современных средств телекоммуникаций.

3. Основные характеристики информационно-имиджевой политики ЧГПУ им. И. Я. Яковлева

3.1. Информационно-имиджевая политика состоит из следующих компонентов:

1. Имидж образовательных услуг.

2. Имидж потребителей образовательных услуг.

3. Внутренний имидж вуза – самоидентификация и позиционирование сотрудников и студентов университета, их роль и вклад в формирование имиджа университета.

4. Имидж преподавателей и студентов вуза как носителей и генераторов новых знаний, инноваций, высокой культуры и профессиональной компетентности, здорового образа жизни.

5. Визуальный имидж вуза – внутренний и внешний вид зданий, учебных аудиторий, рабочих мест сотрудников, визуальное отражение корпоративной культуры административно-управленческого персонала, профессорско-преподавательского состава и обучающихся, символика ЧГПУ им. И.Я. Яковлева как элемент стиля организации.

6. Социальный имидж вуза – роль вуза как ведущего педагогического университета Чувашской Республики, влияющего на социально-экономическое развитие региона, как генератора инноваций, социокультурного центра и кузницы педагогических кадров.

7. Информационные коммуникации, включающие в себя технические средства, коллективы ИТ-специалистов, вербальные и невербальные коммуникации.

3.2. Участниками современного процесса формирования имиджа университета (субъектами информационно-имиджевой политики) выступают:

– руководство университета;

– структурные подразделения университета;



Положение

5.5 Ответственность, полномочия и обмен информацией

Положение об информационно-имиджевой политике ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

- преподаватели, сотрудники, обучающиеся университета;
- средства массовой информации университета.

3.3. Субъекты информационно-имиджевой политики университета, в пределах имеющихся полномочий, осуществляют реализацию поставленных задач и мероприятий информационно-имиджевой политики ЧГПУ им. И.Я. Яковлева во взаимодействии с другими образовательными и научными учреждениями, федеральными и региональными органами государственной власти, органами местного самоуправления республики, организациями различных форм собственности, средствами массовой информации, общественными организациями.

3.4. Работа по формированию положительного имиджа университета должна носить системный, плановый и финансово-обоснованный характер.

3.5. Процесс формирования имиджа университета предполагает реализацию маркетинга с целью определения имиджевых показателей университета в рамках российского и международного образовательного и научного пространства, оценки меняющегося имиджевого потенциала университета.

4. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность по формированию имиджа ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

4.1. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность по формированию имиджа университета, предусматривает порядок регулирования информационно-имиджевой политики ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, функционирования структурных подразделений, ответственных за проведение соответствующих мероприятий.

4.2. Информационно-имиджевая политика ЧГПУ им. И.Я. Яковлева строится в соответствии с:

- действующим законодательством и нормативными актами Российской Федерации;
- Законом Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Уставом университета;
- Программой развития ЧГПУ им. И.Я. Яковлева на 2012–2021 годы;
- решениями ученого совета университета;
- приказами и распоряжениями ректора;
- приказами и распоряжениями проректоров;
- Концепцией информатизации ЧГПУ им. И.Я. Яковлева на 2012–2015 годы;
- планом работы ЧГПУ им. И.Я. Яковлева;



Положение

5.5 Ответственность, полномочия и обмен информацией

Положение об информационно-имиджевой политике ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

- Положением об отделе по связям с общественностью;
- Положением о газете «Педвузовец»;
- Положением о взаимодействии со средствами массовой информации;
- другими нормативными актами университета.

5. Основные направления и мероприятия информационно-имиджевой политики ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

5.1. В сфере науки и образования:

- 1) научное обеспечение деятельности по формированию имиджа и брендинговому позиционированию ЧГПУ им. И.Я. Яковлева;
- 2) научное обеспечение и сопровождение разработки и реализации программы имиджевой политики ЧГПУ им. И.Я. Яковлева;
- 3) обеспечение научных подходов к рекламной и информационной деятельности субъектов имиджевой политики;
- 4) научно-методическое обеспечение деятельности по созданию имиджа университета;
- 5) разработка и реализация программы мониторинга имиджа университета;
- 6) кадровое обеспечение деятельности по формированию имиджа и брендинговому позиционированию университета и образовательная деятельность, в том числе:
 - а) подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для сферы общественных коммуникаций;
 - б) повышение профессионального уровня специалистов, занимающихся решением проблем формирования имиджа и брендингового позиционирования университета.

5.2. В нормативно-правовой сфере:

- 1) разработка нормативно-правовых актов по формированию имиджа и брендинговому позиционированию университета;
- 2) разработка организационной схемы управления деятельностью по формированию имиджа и брендинговому позиционированию университета;
- 3) разработка схемы финансового обеспечения деятельности по формированию имиджа и брендинговому позиционированию университета;
- 4) организация деятельности субъектов имиджевой политики по формированию имиджа и брендинговому позиционированию университета, в том числе:
 - а) систематическое, планомерное информирование общественных аудиторий о взаимодействии субъектов имиджевой политики университета с федеральными образовательными и научными учреждениями, органами государственной власти, общественными и иными организациями;



Положение

5.5 Ответственность, полномочия и обмен информацией

Положение об информационно-имиджевой политике ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

б) систематическое, планомерное информирование общественности на региональном и федеральном уровнях о деятельности субъектов имиджевой политики информирования и регулярное информирование руководства университета о существующей реакции общественности на проводимую политику;

в) информационно-разъяснительная работа с профессорско-преподавательским составом, сотрудниками и обучающимися с целью усиления внимания к проблемам духовно-нравственного, культурного и патриотического воспитания.

5.3. В информационно-коммуникативной сфере:

1) организация деятельности средств массовой информации, в том числе:

а) консолидация средств массовой информации и массовых коммуникаций по продвижению благоприятного образа университета на внутреннем и внешнем рынках распространения информации;

б) целенаправленное системное просвещение общественности в вопросах политики развития университета и оперативное размещение информации об университете, его людях и событиях, товарах и услугах в определенных экономических, политических, социально-культурных, исторических, психологических, образовательных контекстах;

в) распространение различного рода информации об университете в целях продвижения его благоприятного образа, создания высокой репутации и побуждения общественных аудиторий к желательным для университета действиям;

г) развитие и поддержка электронных средств массовой информации и массовых коммуникаций, информирующих об университете;

д) активизация и систематизация деятельности средств массовой информации университета и его структурных подразделений.

5.4. В сфере экономического развития:

1) организация деятельности по созданию положительного имиджа университета субъектами малого и среднего инновационного предпринимательства, в том числе:

а) анализ, оценка и определение приоритетов инвестиционной политики университета и формирование благоприятных условий для инвестирования и предпринимательства;

б) проведение целенаправленной и систематической работы по мониторингу общественного мнения и динамики представлений общественных аудиторий об экономической, инвестиционной привлекательности университета;

в) определение приоритетов развития инновационной и научно-технической сфер, оказывающих влияние на повышение эффективности



Положение

5.5 Ответственность, полномочия и обмен информацией

Положение об информационно-имиджевой политике ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

производства и конкурентоспособности продукции субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства;

г) разработка принципов имиджевой политики университета по секторам экономики;

д) продвижение университетских брендов, имиджа товаров и услуг, производимых и оказываемых на территории университета;

е) расширение и углубление экономических, социально-культурных, научных связей университета с субъектами Российской Федерации, ближним и дальним зарубежьем;

5.5. В сфере культуры и духовного развития:

1) формирование имиджа университета на основе сохранения и развития образовательного и научного потенциала университета;

2) формирование современной корпоративной культуры университета в рамках объединения научно-образовательного потенциала с достижениями отечественной и мировой культуры, в том числе:

а) обеспечение условий для подготовки кадров для реализации мероприятий по сохранению и развитию национальных культур, традиционного уклада жизни народов, населяющих Чувашскую Республику, Российскую Федерацию;

б) поддержка мероприятий по сохранению историко-культурного наследия народов Чувашии, Российской Федерации.

6. Механизмы реализации информационно-имиджевой политики

6.1. Основные механизмы реализации информационно-имиджевой политики:

– коммуникационный аудит – ситуационный анализ, системный анализ современного состояния дел в сфере коммуникаций университета с целью выявления и путей совершенствования ключевых механизмов их формирования;

– разработка стратегии формирования имиджа университета как опорного вуза региональной экономики;

– совершенствование работы в современном мировом и российском информационном поле, в т.ч. в международных и федеральных СМИ, повышение «узнаваемости» университета в России и мире;

– развитие коммуникативных связей, символов и имиджа ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, создание условий для развития новых экономических и культурных связей, возможностей для инновационного моделирования социально-экономического развития;

– развитие существующей системы повышения квалификации, обучения сотрудников ЧГПУ им. И.Я. Яковлева (семинары, обучающие программы,



Положение

5.5 Ответственность, полномочия и обмен информацией

Положение об информационно-имиджевой политике ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

тренинги и т.д.), международных и межрегиональных связей университета в целях повышения международного и российского рейтинга университета, реализации политики открытости вуза для мирового научно-образовательного пространства и продвижения образовательных и научных достижений университета на российском и международном уровнях;

– систематизация и совершенствование информационно-имиджевых и информационно-коммуникативных ресурсов университета по международным стандартам;

– продвижение и формирование бренда университета, символики, логотипа, флага и герба.

6.2. Реализация информационно-имиджевой политики предполагает организацию следующих основных мероприятий:

– разработку модели PR-коммуникаций и создание коммуникативных площадок с обратной связью;

– PR-сопровождение мероприятий университета;

– профессиональное оформление, стандартизацию и унификацию информационно-аналитического и рекламного материала ЧГПУ им. И.Я. Яковлева;

– организацию экспозиционно-выставочной деятельности;

– поддержку инновационной деятельности;

– обеспечение PR-поддержки и имиджевой составляющей экономического развития предприятий Чувашии, образовательных организаций, повышение эффективности связей с общественностью в целях содействия трудоустройству выпускников;

– совершенствование системы дополнительного профессионального образования;

– создание специализированной общеуниверситетской структуры для разработки и внедрения современных информационно-имиджевых технологий и стандартов, организации общеуниверситетских рекламно-имиджевых мероприятий и совершенствования работы по развитию внешних и внутренних коммуникаций.

7. Результаты реализации информационно-имиджевой политики ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

7.1. Планируемые результаты реализации информационно-имиджевой политики ЧГПУ им. И.Я. Яковлева:

1) позиционирование университета как крупнейшего научно-образовательного центра, ориентированного на опережающую подготовку



Положение

5.5 Ответственность, полномочия и обмен информацией

Положение об информационно-имиджевой политике ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

высококвалифицированных кадров по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники для Чувашской Республики и региона;

2) позиционирование руководителей университета как ведущих руководителей системы высшего профессионального образования России;

3) развитие межрегиональных и международных связей университета посредством создания привлекательного имиджа ЧГПУ им. И.Я. Яковлева;

4) укрепление корпоративной культуры;

5) обеспечение доступности информации о событиях, происходящих в университете, для разных целевых аудиторий;

6) эффективное рекламно-информационное сопровождение мероприятий республиканского, российского и международного уровня, влияющих на создание имиджа университета;

7) развитие связей с представителями бизнес-структур, привлечение дополнительных инвестиций со стороны бизнеса в проекты развития университета.



Положение

5.5 Ответственность, полномочия и обмен информацией

Положение об информационно-имиджевой политике ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

Приложение 1

Схема

«Информационно-имиджевая политика ЧГПУ им. И.Я. Яковлева»

1. *Обоснование необходимости информационно-имиджевой политики*
Отв.: ректорат, отдел по связям с общественностью;
Исп.: отдел по связям с общественностью;
2. *Определение основной цели и задач*
Отв.: ректорат, отдел по связям с общественностью;
Исп.: отдел по связям с общественностью.
3. *Работа по формированию имиджа*
Отв.: ректорат, отдел по связям с общественностью;
Исп.: ректорат, отдел по связям с общественностью, руководители структурных подразделений, сотрудники, обучающиеся;
4. *Подтверждена ли регулировка формирования имиджа?*
Если да: в п. 5
Если нет: в п. 1
5. *Определение перспектив имиджа*
Отв.: ректорат, отдел по связям с общественностью;
Исп.: ректорат, отдел по связям с общественностью, руководители структурных подразделений
6. *Определение направлений информационно-имиджевой политики*
Отв.: ректорат, отдел по связям с общественностью
Исп.: ректорат, отдел по связям с общественностью, руководители структурных подразделений, сотрудники, обучающиеся
7. *Сфера науки и образования*
Отв.: ректорат, проректор по научной и инновационной работе;
Исп.: проректор по учебной работе – первый проректор, проректор по учебной работе и дополнительному образованию, проректор по научной и инновационной работе, руководители структурных подразделений, сотрудники, обучающиеся
8. *Нормативно-правовая сфера*
Отв.: ректорат
Исп.: ректорат, руководители структурных подразделений, сотрудники, обучающиеся
9. *Информационно-коммуникативная сфера*
Отв.: ректорат, отдел по связям с общественностью;
Исп.: ректорат, отдел по связям с общественностью, руководители структурных подразделений, сотрудники, обучающиеся
10. *Сфера научной работы*
Отв.: ректорат, проректор по научной и инновационной работе
Исп.: проректор по научной и инновационной работе, руководители структурных подразделений, сотрудники, обучающиеся
11. *Сфера воспитательной работы*
Отв.: ректорат, отдел по связям с общественностью
Исп.: проректор по воспитательной работе и социальным вопросам, отдел по связям с общественностью, руководители структурных подразделений, сотрудники, обучающиеся
12. *Реализация информационно-имиджевой политики*



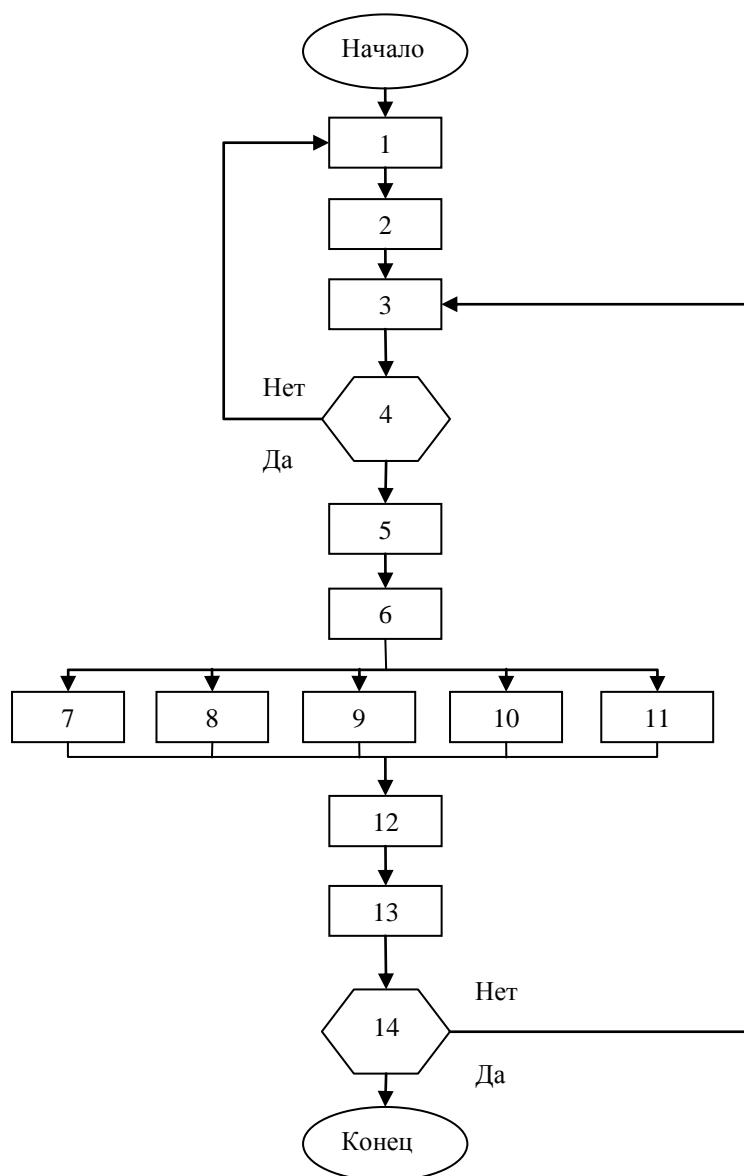
Положение

5.5 Ответственность, полномочия и обмен информацией

Положение об информационно-имиджевой политике ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

Отв.: ректорат, отдел по связям с общественностью

Исп.: ректорат, отдел по связям с общественностью, руководители структурных подразделений, сотрудники, обучающиеся





Положение

5.5 Ответственность, полномочия и обмен информацией

Положение об информационно-имиджевой политике ЧГУП им. И.Я. Яковлева

Лист регистрации изменений

Номера страниц				Номер и дата документа об изменении	Должностное лицо, введившее изменения		Дата ввода изменений	Срок введения изменения
измененных	замененных	новых	аннулированных		Ф.И.О., должность	подпись		