

Министерство просвещения Российской Федерации

Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева

План одобрен ученым советом вуза

Протокол № 12 от 18.06.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"



Иванов В.Н.

2021 г.

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

/ Ильина С.В./

Начальник УМУ

/ Васильева Л.Г./

Декан

/ Ильина Е.А./

Зав. кафедрой

/ Белов Г.Л./

## 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									204	204	7672	7672	472	472	6833	367	100	46	53	48	48	9		
<b>Обязательная часть</b>									77	77	3100	3100	176	176	2774	150		34	32	11				
+	Б1.О.01	<b>Социально-гуманитарный модуль</b>	123	1123			12	19	19	684	684	48	48	593	43		9	5	5					
+	Б1.О.01.01	История (история России, всеобщая история)		1			3	3	108	108	6	6	98	4		3					5	Отечественной и всеобщей истории		
+	Б1.О.01.02	Философия	2			2	3	3	108	108	8	8	91	9			3				15	Гуманитарных дисциплин		
+	Б1.О.01.03	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности		1		1	2	2	72	72	6	6	62	4		2					11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.01.04	Межкультурное взаимодействие		2			2	2	72	72	6	6	62	4			2				20	Литературы и культурологии		
+	Б1.О.01.05	Стилистика и литературное редактирование	3	3			5	5	180	180	16	16	151	13				5			23	Русского и чувашского языков		
+	Б1.О.01.06	Социология	1				4	4	144	144	6	6	129	9		4					11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.02	<b>Коммуникативный модуль</b>	1	12	2		2	15	15	540	540	30	30	489	21		10	5						
+	Б1.О.02.01	Русский язык и деловые коммуникации		1			2	2	72	72	6	6	62	4		2					23	Русского и чувашского языков		
+	Б1.О.02.02	Иностранный язык			2		2	5	5	180	180	10	10	166	4		4	1			15	Гуманитарных дисциплин		
+	Б1.О.02.03	Информатика и информационно-коммуникационные технологии		2			4	4	144	144	6	6	134	4			4				44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий		
+	Б1.О.02.04	Основы теории коммуникации	1				4	4	144	144	8	8	127	9		4					11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.03	<b>Модуль здоровья и безопасности жизнедеятельности</b>		1223			4	4	472	472	22	22	434	16		2	2							
+	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8	60	4		2					21	Физического воспитания		
+	Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	4	4	64	4			2				46	Биологии и основ медицинских знаний		
+	Б1.О.03.03	Элективные курсы по физической культуре и спорту		23					328	328	10	10	310	8							21	Физического воспитания		
+	Б1.О.04	<b>Предметный модуль</b>	112223	1223		2	2	39	39	1404	1404	76	76	1258	70		13	20	6					
+	Б1.О.04.01	Основы самоменеджмента		1			2	2	72	72	4	4	64	4		2					11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.04.02	Психология	2			2	7	7	252	252	14	14	229	9			7				15	Гуманитарных дисциплин		
+	Б1.О.04.03	Основы проектно-исследовательской деятельности		2			2	2	72	72	6	6	62	4			2				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.04.04	Теория и практика массовой информации	1				6	6	216	216	8	8	199	9		6					11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.04.05	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	2				4	4	144	144	6	6	129	9			4				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.04.06	Иностранный язык в профессиональной сфере	3	3			6	6	216	216	12	12	191	13				6			15	Гуманитарных дисциплин		
+	Б1.О.04.07	Основы связей с общественностью	2	2		2	7	7	252	252	10	10	229	13			7				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.04.08	Основы экономики	1				5	5	180	180	16	16	155	9		5					11	Экономики, управления и права		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									127	127	4572	4572	296	296	4059	217	100	12	21	37	48	9		
+	Б1.В.01	Введение в специальность		1			3	3	108	108	6	6	98	4		3					11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.02	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	3				6	6	216	216	14	14	193	9			3	3			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.03	Теория и практика брендинга	3	3		3	7	7	252	252	12	12	227	13				7			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.04	Теория и практика рекламы	2	1			8	8	288	288	12	12	263	13		5	3				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.05	Основы колористики и художественного проектирования		2			4	4	144	144	6	6	134	4			4				35	Изобразительного искусства и методики преподавания		
+	Б1.В.06	Творческие технологии в рекламе и связях с общественностью	2				4	4	144	144	8	8	127	9			4				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.07	Основы государственного и муниципального управления	3				4	4	144	144	6	6	129	9				4			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.08	Ценообразование на рынке рекламных услуг		2			3	3	108	108	4	4	100	4			3				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.09	Связи с общественностью в органах власти		3			3	3	108	108	4	4	100	4				3			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.10	Компьютерная графика и Web-дизайн	4	34			11	11	396	396	30	30	349	17				6	5		44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий		
+	Б1.В.11	Продвижение в социальных сетях	4	4			6	6	216	216	16	16	187	13					6		11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.12	Основы медиаланирования	3				4	4	144	144	6	6	129	9				4			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.13	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	5				8	8	288	288	14	14	265	9	58				6	2	11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.14	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3				4	4	144	144	8	8	127	9				4			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.15	Разработка и технология производства рекламного продукта	4	4		4	6	6	216	216	18	18	185	13					6		11	Экономики, управления и права		

## 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

+	Б1.В.16	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		4			6	6	216	216	16	16	196	4				6		11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.17	Организация и планирование рекламных кампаний	44			6	6	216	216	12	12	186	18	<u>42</u>				6		11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.18	Логика и теория аргументации в деловых отношениях		1		4	4	144	144	10	10	130	4		4					11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.19	Политический PR		4		6	6	216	216	16	16	196	4					6		11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.20	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	5			4	4	144	144	16	16	119	9					1	3	11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.21	Маркетинг	2			4	4	144	144	10	10	125	9			4				11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>4</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>85</b>	<b>9</b>					3			
-	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая политика и международные отношения	4			3	3	108	108	14	14	85	9					3		11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.01.02	Политические отношения и политический процесс в современной России	4			3	3	108	108	14	14	85	9					3		11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		<b>5</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>124</b>	<b>4</b>						4		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением		5		4	4	144	144	16	16	124	4						4	11	Экономики, управления и права
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии PR		5		4	4	144	144	16	16	124	4						4	11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>189</b>	<b>13</b>				6				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Коммуникационный менеджмент	3	3		6	6	216	216	14	14	189	13				6			11	Экономики, управления и права
-	Б1.В.ДВ.03.02	Событийный менеджмент	3	3		6	6	216	216	14	14	189	13				6			11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>		<b>4</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>96</b>	<b>4</b>					3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Антикризисный PR		4		3	3	108	108	8	8	96	4					3		11	Экономики, управления и права
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление репутационными рисками в современной компании		4		3	3	108	108	8	8	96	4					3		11	Экономики, управления и права
<b>Блок 2.Практика</b>						27	27	972	972			960	12	960			6	9	12		
<b>Обязательная часть</b>						27	27	972	972			960	12	960			6	9	12		
+	Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>		<b>3</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>			<b>212</b>	<b>4</b>	<b>212</b>			6				
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		3		6	6	216	216			212	4	212			6			11	Экономики, управления и права
+	Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>		<b>45</b>		<b>21</b>	<b>21</b>	<b>756</b>	<b>756</b>			<b>748</b>	<b>8</b>	<b>748</b>				9	12		
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика		4		9	9	324	324			320	4	320				9		11	Экономики, управления и права
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика		5		12	12	432	432			428	4	428					12	11	Экономики, управления и права
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324			315	9						9		
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	5			9	9	324	324			315	9						9	11	Экономики, управления и права
<b>ФТД.Факультативы</b>						4	4	144	144	20	20	116	8				2		2		
+	ФТД.01	Информационный менеджмент		5		2	2	72	72	14	14	54	4						2	11	Экономики, управления и права
+	ФТД.02	Гражданское и патриотическое воспитание		3		2	2	72	72	6	6	62	4				2			15	Гуманитарных дисциплин