

Министерство просвещения Российской Федерации

Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Иванов В.Н.

2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен ученым советом вуза

Протокол № 12 от 18.06.2021

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г 6м

СОГЛАСОВАНО

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

Проректор по УР / Ильина С.В./

организационный

Начальник УМУ / Васильева Л.Г./

технологический

Декан / Ильина Е.А./

Зав. кафедрой / Белов Г.Л./

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)										204	204	7672	7672	476	476	6815	381	62	53	53	47	42	9		
Обязательная часть										88	88	3496	3496	194	194	3123	179		45	32	11				
+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	123	111223				12	25	25	900	900	60	60	789	51		13	7	5					
+	Б1.О.01.01	История (история России, всеобщая история)		1					3	3	108	108	6	6	98	4		3				5	Отечественной и всеобщей истории		
+	Б1.О.01.02	Философия	2					2	3	3	108	108	8	8	91	9			3			15	Гуманитарных дисциплин		
+	Б1.О.01.03	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности		1				1	2	2	72	72	6	6	62	4		2				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.01.04	Межкультурное взаимодействие		2					2	2	72	72	6	6	62	4			2			20	Литературы и культурологии		
+	Б1.О.01.05	Стилистика и литературное редактирование	3	3					5	5	180	180	16	16	151	13				5		23	Русского и чувашского языков		
+	Б1.О.01.06	Социология	1	1					8	8	288	288	12	12	263	13		8				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.01.07	Гражданское и патриотическое воспитание		2					2	2	72	72	6	6	62	4			2			15	Гуманитарных дисциплин		
+	Б1.О.02	Коммуникативный модуль	1	12	2			2	13	13	468	468	30	30	417	21		9	4						
+	Б1.О.02.01	Русский язык и деловые коммуникации		1					2	2	72	72	6	6	62	4		2				23	Русского и чувашского языков		
+	Б1.О.02.02	Иностранный язык			2				5	5	180	180	10	10	166	4		4	1			15	Гуманитарных дисциплин		
+	Б1.О.02.03	Информатика и информационно-коммуникационные технологии		2					3	3	108	108	6	6	98	4			3			44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий		
+	Б1.О.02.04	Основы теории коммуникации	1						3	3	108	108	8	8	91	9		3				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.03	Модуль здоровья и безопасности жизнедеятельности		1223					4	4	472	472	22	22	434	16		2	2						
+	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		1					2	2	72	72	8	8	60	4		2				21	Физического воспитания		
+	Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности		2					2	2	72	72	4	4	64	4			2			46	Биологии и основ медицинских знаний		
+	Б1.О.03.03	Элективные курсы по физической культуре и спорту		23							328	328	10	10	310	8						21	Физического воспитания		
+	Б1.О.04	Предметный модуль	1112223	1112223				2	46	46	1656	1656	82	82	1483	91		21	19	6					
+	Б1.О.04.01	Введение в специальность	1						4	4	144	144	6	6	129	9		4				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.04.02	Основы самодиагностики		1					2	2	72	72	4	4	64	4		2				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.04.03	Психология	2	2				2	6	6	216	216	14	14	189	13			6			15	Гуманитарных дисциплин		
+	Б1.О.04.04	Основы проектно-исследовательской деятельности		2					2	2	72	72	6	6	62	4			2			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.04.05	Теория и практика массовой информации	1	1					7	7	252	252	8	8	231	13		7				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.04.06	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	2						4	4	144	144	6	6	129	9			4			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.04.07	Иностранный язык в профессиональной сфере	3	3					6	6	216	216	12	12	191	13				6		15	Гуманитарных дисциплин		
+	Б1.О.04.08	Основы связей с общественностью	2	2					7	7	252	252	10	10	229	13			7			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.О.04.09	Основы экономики	1	1					8	8	288	288	16	16	259	13		8				11	Экономики, управления и права		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										116	116	4176	4176	282	282	3692	202	62	8	21	36	42	9		
+	Б1.В.01	Маркетинг	2						4	4	144	144	10	10	125	9			4			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.02	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	3						4	4	144	144	14	14	121	9			2	2		11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.03	Теория и практика брендинга	3	3			3		7	7	252	252	12	12	227	13				7		11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.04	Теория и практика рекламы	2	1					8	8	288	288	12	12	263	13		3	5			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.05	Основы колористики и художественного проектирования		2					3	3	108	108	6	6	98	4			3			35	Изобразительного искусства и методики преподавания		
+	Б1.В.06	Творческие технологии в рекламе и связях с общественностью	2						4	4	144	144	8	8	127	9			4			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.07	Бизнес-планирование	3						4	4	144	144	6	6	129	9				4		11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.08	Ценообразование на рынке рекламных услуг		2					3	3	108	108	4	4	100	4			3			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.09	Психология потребления		3					3	3	108	108	4	4	100	4				3		11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.10	Компьютерная графика и Web-дизайн	4	334					11	11	396	396	30	30	345	21			6	5		44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий		
+	Б1.В.11	Продвижение в социальных сетях		44					6	6	216	216	16	16	192	8					6	11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.12	Основы медиапланирования	3						4	4	144	144	6	6	129	9				4		11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.13	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью		5					2	2	72	72	6	6	62	4	16				2	11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.14	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		3					4	4	144	144	8	8	132	4				4		11	Экономики, управления и права		

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

+	Б1.В.15	Разработка и технология производства рекламного продукта	4	4		4			6	6	216	216	18	18	185	13				6		11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.16	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		4					6	6	216	216	16	16	196	4				6		11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.17	Организация и планирование рекламных кампаний	4	4					6	6	216	216	12	12	191	13	46			6		11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.18	Логика и теория аргументации в деловых отношениях	1						5	5	180	180	10	10	161	9		5				11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.19	Политический PR		4					6	6	216	216	16	16	196	4				6		11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.20	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	5						4	4	144	144	16	16	119	9				1	3	11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4						3	3	108	108	14	14	85	9					3			
-	Б1.В.ДВ.01.01	Внешнеэкономическая деятельность	4						3	3	108	108	14	14	85	9					3		11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.01.02	Мировая политика и международные отношения	4						3	3	108	108	14	14	85	9					3		11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5					4	4	144	144	16	16	124	4						4		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением		5					4	4	144	144	16	16	124	4						4	11	Экономики, управления и права
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии PR		5					4	4	144	144	16	16	124	4						4	11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3	3					6	6	216	216	14	14	189	13				6				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Коммуникационный менеджмент	3	3					6	6	216	216	14	14	189	13				6			11	Экономики, управления и права
-	Б1.В.ДВ.03.02	Событийный менеджмент	3	3					6	6	216	216	14	14	189	13				6			11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		4					3	3	108	108	8	8	96	4					3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Антикризисный PR		4					3	3	108	108	8	8	96	4					3		11	Экономики, управления и права
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление репутационными рисками в современной компании		4					3	3	108	108	8	8	96	4					3		11	Экономики, управления и права
Блок 2.Практика									27	27	972	972			960	12	960			6	9	12		
Обязательная часть									27	27	972	972			960	12	960			6	9	12		
+	Б2.О.01	Учебная практика				3			6	6	216	216			212	4	212			6				
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика				3			6	6	216	216			212	4	212			6			11	Экономики, управления и права
+	Б2.О.02	Производственная практика				45			21	21	756	756			748	8	748				9	12		
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика				4			9	9	324	324			320	4	320				9		11	Экономики, управления и права
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика				5			12	12	432	432			428	4	428					12	11	Экономики, управления и права
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324			315	9						9		
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	5						9	9	324	324			315	9						9	11	Экономики, управления и права
ФТД.Факультативы									2	2	72	72	28	28	36	8					1	1		
+	ФТД.01	Информационный менеджмент		4					1	1	36	36	14	14	18	4					1		11	Экономики, управления и права
+	ФТД.02	Территориальный брендинг		5					1	1	36	36	14	14	18	4						1	11	Экономики, управления и права