

Министерство просвещения Российской Федерации

Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева



УТВЕРЖДАЮ

Сектор

Иванов В.Н.

2021 г.

План одобрен ученым советом вуза

Протокол № 12 от 18.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Виды профессиональной деятельности
организационно-управленческая
коммуникационная
рекламно-информационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

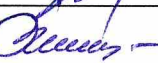
Проректор по УР

 / Ильина С.В./

Начальник УМУ

 / Васильева Л.Г./

Декан

 / Ильина Е.А./

Зав. кафедрой

 / Белов Г.Л./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра																				
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование																			
Считать в плане	Индекс	Наименование					177	177	6700	6700	3154	3154	2646	900	18	29	31	29	31	23	19	15																							
Блок 1. Дисциплины (модули)																																													
Базовая часть																							136	136	4896	4896	2230	2230	1982	684	18	24	31	23	22	17	13	6							
+	Б1.Б.01	История	1				4	4	144	144	54	54	54	36		4							5	Отечественной и всеобщей истории																					
+	Б1.Б.02	Философия		2			3	3	108	108	60	60	48			3							15	Гуманитарных дисциплин																					
+	Б1.Б.03	Социология	3				4	4	144	144	54	54	54	36				4					5	Отечественной и всеобщей истории																					
+	Б1.Б.04	Политология	4				4	4	144	144	60	60	48	36					4				5	Отечественной и всеобщей истории																					
+	Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	108	108	40	40	68			3							46	Биологии и основ медицинских знаний																					
+	Б1.Б.06	Иностранный язык			2		5	5	180	180	114	114	66			2	3						15	Гуманитарных дисциплин																					
+	Б1.Б.07	Основы права	1				4	4	144	144	54	54	54	36		4							11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.08	Основы психологии	1				4	4	144	144	54	54	54	36		4							15	Гуманитарных дисциплин																					
+	Б1.Б.09	Психология потребления	2				4	4	144	144	60	60	48	36			4						15	Гуманитарных дисциплин																					
+	Б1.Б.10	Основы экономики	2				5	5	180	180	114	114	30	36		2	3						11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.11	Ценообразование на рынке рекламных услуг		3			3	3	108	108	36	36	72					3					11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.12	Основы теории коммуникации	1				4	4	144	144	54	54	54	36		4							11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	2	1		2	6	6	216	216	76	76	104	36		2	4						11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.14	Теория и практика рекламы	3			3	6	6	216	216	82	82	98	36			2	4					11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.15	Основы связей с общественностью	4			4	7	7	252	252	94	94	122	36				3	4				11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.16	Основы теории управления	3				4	4	144	144	54	54	54	36				4					11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.17	Правовое регулирование информационной рекламной деятельности	2				3	3	108	108	40	40	32	36			3						11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7			3	3	108	108	48	48	60		18							3	11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.19	Организация и планирование рекламной кампании	5			5	6	6	216	216	96	96	84	36					3	3			11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.20	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью			3		4	4	144	144	114	114	30				2	2					44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий																					
+	Б1.Б.21	Компьютерная графика в рекламе и связях с общественностью			456		8	8	288	288	148	148	140						3	2	3		44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий																					
+	Б1.Б.22	Основы колористики и художественного проектирования		34	5		8	8	288	288	186	186	102						3	3	2		35	Изобразительного искусства и методики преподавания																					
+	Б1.Б.23	Разработка и технология производства рекламного продукта	7	6		7	6	6	216	216	90	90	90	36							3	3	11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.24	Русский язык и культура речи			2		5	5	180	180	94	94	86			2	3						23	Русского и чувашского языков																					
+	Б1.Б.25	Стилистика и литературное редактирование	6	5			5	5	180	180	86	86	58	36					2	3			23	Русского и чувашского языков																					
+	Б1.Б.26	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	5				4	4	144	144	84	84	24	36					2	2			11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.27	Имиджелогия		4			3	3	108	108	60	60	48						3				11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.28	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	6			6	5	5	180	180	76	76	68	36						2	3		11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.29	Теория и практика брендинга	5				4	4	144	144	36	36	72	36						4			11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.Б.30	Физическая культура и спорт		26			2	2	72	72	12	12	60				1				1		21	Физического воспитания																					
Вариативная часть																							41	41	1804	1804	924	924	664	216		5		6	9	6	6	9							
+	Б1.В.01	Введение в специальность		1			2	2	72	72	36	36	36			2							11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.В.02	Связи с общественностью в органах власти		4			3	3	108	108	40	40	68						3				11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной сфере	47	6			11	11	396	396	192	192	132	72				2	3	2	2	2	15	Гуманитарных дисциплин																					
+	Б1.В.04	Основы государственного и муниципального управления	3				4	4	144	144	54	54	54	36				4					11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.В.05	Основы медиапланирования	5				4	4	144	144	48	48	60	36						4			11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях	6				4	4	144	144	50	50	58	36							4		11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.В.07	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		123456					328	328	328	328											21	Физического воспитания																					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			7		3	3	108	108	60	60	48									3																							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая политика и международные отношения			7		3	3	108	108	60	60	48									3	11	Экономики, управления и права																					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Политическая история современной России и зарубежных стран			7		3	3	108	108	60	60	48									3	11	Экономики, управления и права																					
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			7		4	4	144	144	40	40	68	36								4																							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением			7		4	4	144	144	40	40	68	36								4	11	Экономики, управления и права																					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Политические избирательные технологии			7		4	4	144	144	40	40	68	36								4	11	Экономики, управления и права																					

