

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева

План одобрен ученым советом вуза

Протокол № 1 от 30.08.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"



Иванов В.Н.

20 08 2017 г.

Квалификация: бакалавр	
Программа подготовки: прикладной бакалавриат	
Форма обучения: Очно-заочная	
Срок получения образования: 4г 6м	

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

 / Ильина С.В./

Начальник УМУ

 / Васильева Л.Г./

Декан

 / Ильина Е.А./

Зав. кафедрой

 / Белов Г.Л./

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

-	-	-	Форма контроля				з.е.			Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	Код	Наименование										
Блок 1. Дисциплины (модули)																												
Базовая часть																												
+	Б1.Б.01	История	1				4	4	144	144	28	28	80	36	4												5	Отечественной и всеобщей истории
+	Б1.Б.02	Философия		2			3	3	108	108	30	30	78			3											15	Педагогики, психологии и философии
+	Б1.Б.03	Социология	3				4	4	144	144	28	28	80	36			4										5	Отечественной и всеобщей истории
+	Б1.Б.04	Политология	4				4	4	144	144	30	30	78	36				4									5	Отечественной и всеобщей истории
+	Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	108	108	20	20	88			3											46	Биологии и основ медицинских знаний
+	Б1.Б.06	Иностранный язык			2		5	5	180	180	56	56	124		2	3											4	Иностранных языков
+	Б1.Б.07	Основы права	1				4	4	144	144	28	28	80	36	4												11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.08	Основы психологии	1				4	4	144	144	28	28	80	36	4												15	Педагогики, психологии и философии
+	Б1.Б.09	Психология потребления	2				4	4	144	144	30	30	78	36		4											15	Педагогики, психологии и философии
+	Б1.Б.10	Основы экономики	2				5	5	180	180	58	58	86	36	2	3											11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.11	Ценообразование на рынке рекламных услуг		3			3	3	108	108	20	20	88				3										11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.12	Основы теории коммуникаций	1				4	4	144	144	28	28	80	36	4												11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	2	1		2	6	6	216	216	40	40	140	36	2	4											11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.14	Теория и практика рекламы	3			3	6	6	216	216	50	50	130	36		2	4										11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.15	Основы связей с общественностью	4			4	7	7	252	252	48	48	168	36			3	4									11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.16	Основы теории управления	3				4	4	144	144	28	28	80	36			4										11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.17	Правовое регулирование информационной рекламной деятельности	2				3	3	108	108	20	20	52	36		3											11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7				3	3	108	108	32	32	40	36							3						11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.19	Организация и планирование рекламной кампании	5			5	6	6	216	216	52	52	128	36			3	3									11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.20	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью			3		4	4	144	144	58	58	86			2	2										44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий
+	Б1.Б.21	Компьютерная графика в рекламе и связях с общественностью			456		8	8	288	288	94	94	194					3	2	3							44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий
+	Б1.Б.22	Основы колористики и художественного проектирования		34	5		8	8	288	288	102	102	186				3	3	2								35	Изобразительного искусства и методики преподавания
+	Б1.Б.23	Разработка и технология производства рекламного продукта	8	7		8	6	6	216	216	102	102	78	36							3	3					11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.24	Русский язык и культура речи			2		5	5	180	180	46	46	134		2	3											23	Русского и чувашского языков
+	Б1.Б.25	Стилистика и литературное редактирование	6	5			5	5	180	180	64	64	80	36					2	3							23	Русского и чувашского языков
+	Б1.Б.26	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	5				4	4	144	144	48	48	60	36					2	2							11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.27	Имиджелогия		4			3	3	108	108	32	32	76					3									11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.28	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	6			6	5	5	180	180	40	40	104	36					2	3							11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.29	Теория и практика брендинга	5				4	4	144	144	22	22	86	36					4								11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.30	Физическая культура и спорт		26			2	2	72	72	10	10	62			1				1							21	Физического воспитания
							136	136	4896	4896	1272	1272	2904	720	24	31	23	22	17	10	6	3						
Вариативная часть																												
+	Б1.В.01	Введение в специальность		1			2	2	72	72	20	20	52		2												11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.02	Связи с общественностью в органах власти		4			3	3	108	108	20	20	88					3									11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной сфере	48	67			11	11	396	396	188	188	136	72			2	3	1	1	1	3				4	Иностранных языков	

