

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева

План одобрен ученым советом вуза

Протокол № 7 от 28.02.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Иванов В.Н.

20 20г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г 6м

	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

/ Ильина С.В./

Начальник УМУ

/ Васильева Л.Г./

Декан

/ Ильина Е.А./

Зав. кафедрой

/ Белов Г.Л./

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

+	Б1.В.06	Творческие технологии в рекламе и связях с общественностью	2			4	4	144	144	8	8	127	9		4			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.07	Основы государственного и муниципального управления	3			4	4	144	144	6	6	129	9		4			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.08	Ценообразование на рынке рекламных услуг	2			3	3	108	108	4	4	100	4		3			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.09	Связи с общественностью в органах власти		3		3	3	108	108	4	4	100	4			3		11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.10	Компьютерная графика и Web-дизайн	4	34		11	11	396	396	30	30	349	17			6	5	44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий		
+	Б1.В.11	Продвижение в социальных сетях	4	4		6	6	216	216	16	16	187	13				6	11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.12	Основы медиапланирования	3			4	4	144	144	6	6	129	9		4			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.13	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	5			8	8	288	288	14	14	265	9				6	2	11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.14	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3			4	4	144	144	8	8	127	9		4			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.15	Разработка и технология производства рекламного продукта	4	4	4	6	6	216	216	18	18	185	13				6	11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.16	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		4		6	6	216	216	16	16	196	4				6	11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.17	Организация и планирование рекламных кампаний	44			6	6	216	216	12	12	186	18				6	11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.18	Логика и теория аргументации в деловых отношениях		1		4	4	144	144	10	10	130	4	4				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.19	Политический PR		4		6	6	216	216	16	16	196	4				6	11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.20	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	5			4	4	144	144	16	16	119	9				1	3	11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4			3	3	108	108	14	14	85	9					3			
-	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая политика и международные отношения	4			3	3	108	108	14	14	85	9					3	11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.ДВ.01.02	Политические отношения и политический процесс в современной России	4			3	3	108	108	14	14	85	9					3	11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5		4	4	144	144	16	16	124	4						4		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением		5		4	4	144	144	16	16	124	4						4	11	Экономики, управления и права
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии PR		5		4	4	144	144	16	16	124	4						4	11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3	3		6	6	216	216	14	14	189	13				6				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Коммуникационный менеджмент	3	3		6	6	216	216	14	14	189	13				6		11	Экономики, управления и права	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Событийный менеджмент	3	3		6	6	216	216	14	14	189	13				6		11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		4		3	3	108	108	8	8	96	4					3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Антикризисный PR		4		3	3	108	108	8	8	96	4					3	11	Экономики, управления и права	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление репутационными рисками в современной компании		4		3	3	108	108	8	8	96	4					3	11	Экономики, управления и права	
									123	123	4428	4428	286	286	3934	208	12	17	37	48	9
									204	204	7672	7672	472	472	6833	367	46	53	48	48	9

Блок 2. Практика**Обязательная часть**

+	Б2.О.01	Учебная практика		3		6	6	216	216			6								
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		3		6	6	216	216			6						6	11	Экономики, управления и права
+	Б2.О.02	Производственная практика		4		9	9	324	324			9						9		
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика		4		9	9	324	324			9						9	11	Экономики, управления и права
									15	15	540	540			15			6	9	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

+	Б2.В.01	Производственная практика		5		12	12	432	432			12						12		
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика		5		12	12	432	432			12						12	11	Экономики, управления и права

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

								12										12		
								27								6	9	12		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																				
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			5			9	9	324	324			9				9	11	Экономики, управления и права
								9	9	324	324			9				9		
								9	9	324	324			9				9		
ФТД. Факультативы																				
+	ФТД.01	Информационный менеджмент			5			2	2	72	72	14	14	54	4			2	11	Экономики, управления и права
								2	2	72	72	14	14	54	4			2		
								2	2	72	72	14	14	54	4			2		