

План одобрен ученым советом вуза

Протокол № 7 от 28.02.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

Квалификация: бакалавр	
Программа подготовки: прикладной бакалавриат	
Форма обучения: Заочная	
Срок получения образования: 4г 6м	

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

 / Ильина С.В./
 / Васильева Л.Г./
 / Ильина Е.А./
 / Белов Г.Л./



Ректор

Иванов В.Н.

20 20г.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5					Закрепленная кафедра	
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование								
Блок 1. Дисциплины (модули)																																										
Базовая часть																																										
+	Б1.Б.01	История	1				4	4	144	144	6	6	129	9	4																	5	Отечественной и всеобщей истории									
+	Б1.Б.02	Философия		1			3	3	108	108	6	6	98	4	3																15	Педагогика, психологии и философии										
+	Б1.Б.03	Социология	2				4	4	144	144	6	6	129	9		4															5	Отечественной и всеобщей истории										
+	Б1.Б.04	Политология	2				4	4	144	144	6	6	129	9		4															5	Отечественной и всеобщей истории										
+	Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	108	108	4	4	100	4	3																46	Биологии и основ медицинских знаний										
+	Б1.Б.06	Иностранный язык			1		5	5	180	180	10	10	166	4	5																4	Иностранных языков										
+	Б1.Б.07	Основы права	1				4	4	144	144	6	6	129	9	4																11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.08	Основы психологии	1				4	4	144	144	6	6	129	9	4																15	Педагогика, психологии и философии										
+	Б1.Б.09	Психология потребления	1				4	4	144	144	6	6	129	9	4																15	Педагогика, психологии и философии										
+	Б1.Б.10	Основы экономики	1				5	5	180	180	12	12	159	9	5																11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.11	Ценообразование на рынке рекламных услуг		2			3	3	108	108	4	4	100	4		3															11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.12	Основы теории коммуникаций	1				4	4	144	144	6	6	129	9	4																11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	1	1		1	6	6	216	216	8	8	195	13	6																11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.14	Теория и практика рекламы	2			2	6	6	216	216	10	10	197	9	2	4															11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.15	Основы связей с общественностью	2			2	7	7	252	252	10	10	233	9		7															11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.16	Основы теории управления	2				4	4	144	144	6	6	129	9		4															11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.17	Правовое регулирование информационной рекламной деятельности	1				3	3	108	108	4	4	95	9	3																11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4				3	3	108	108	8	8	91	9					3												11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.19	Организация и планирование рекламной кампании	3			3	6	6	216	216	12	12	195	9		3	3														11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.20	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью			2		4	4	144	144	12	12	128	4	2	2															44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий										
+	Б1.Б.21	Компьютерная графика в рекламе и связях с общественностью			233		8	8	288	288	22	22	254	12		3	5														44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий										
+	Б1.Б.22	Основы колористики и художественного проектирования		22	3		8	8	288	288	20	20	256	12		6	2														35	Изобразительного искусства и методики преподавания										
+	Б1.Б.23	Разработка и технология производства рекламного продукта	4	4		4	6	6	216	216	22	22	181	13					6												11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.24	Русский язык и культура речи			1		5	5	180	180	8	8	168	4	5																23	Русского и чувашского языков										
+	Б1.Б.25	Стилистика и литературное редактирование	3	3			5	5	180	180	16	16	151	13					5												23	Русского и чувашского языков										
+	Б1.Б.26	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	3				4	4	144	144	10	10	125	9		2	2														11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.27	Имиджелогия		2			3	3	108	108	6	6	98	4		3															11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.28	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	3			3	5	5	180	180	8	8	163	9					5												11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.29	Теория и практика брендинга	3				4	4	144	144	6	6	129	9					4												11	Экономики, управления и права										
+	Б1.Б.30	Физическая культура и спорт		13			2	2	72	72	10	10	54	8	1		1														21	Физического воспитания										
							136	136	4896	4896	276	276	4368	252	55	45	27	9																								
Вариативная часть																																										
+	Б1.В.01	Введение в специальность		1			2	2	72	72	4	4	64	4	2																11	Экономики, управления и права										
+	Б1.В.02	Связи с общественностью в органах власти		2			3	3	108	108	4	4	100	4		3															11	Экономики, управления и права										

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

+	Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной сфере	24	34			11	11	396	396	40	40	330	26		5	2	4		4	Иностранных языков		
+	Б1.В.04	Основы государственного и муниципального управления	2				4	4	144	144	6	6	129	9		4				11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.05	Основы медиапланирования	3				4	4	144	144	6	6	129	9			4			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях	3				4	4	144	144	10	10	125	9			4			11	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.07	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		23					328	328	10	10	310	8						21	Физического воспитания		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			4		3	3	108	108	16	16	88	4					3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая политика и международные отношения			4		3	3	108	108	16	16	88	4					3		11	Экономики, управления и права	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Политическая история современной России и зарубежных стран			4		3	3	108	108	16	16	88	4					3		11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	4				4	4	144	144	16	16	119	9					4				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	4				4	4	144	144	16	16	119	9					4		11	Экономики, управления и права	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Политические избирательные технологии	4				4	4	144	144	16	16	119	9					4		11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2			3	3	108	108	4	4	100	4		3							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Персональный менеджмент		2			3	3	108	108	4	4	100	4		3					11	Экономики, управления и права	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Тайм-менеджмент		2			3	3	108	108	4	4	100	4		3					11	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		1			3	3	108	108	4	4	100	4	3								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Роль национального языка в государственном и муниципальном управлении		1			3	3	108	108	4	4	100	4	3						23	Русского и чувашского языков	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Чувашский язык		1			3	3	108	108	4	4	100	4	3						23	Русского и чувашского языков	
							41	41	1804	1804	120	120	1594	90	5	15	10	11					
							177	177	6700	6700	396	396	5962	342	60	60	37	20					
Блок 2.Практики																							
Вариативная часть																							
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			3		6	6	216	216			216						6		11	Экономики, управления и права	
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			344		30	30	1080	1080			1080						12	18		11	Экономики, управления и права
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			5		18	18	648	648			648								18	11	Экономики, управления и права
							54	54	1944	1944			1944					18	18	18			
							54	54	1944	1944			1944					18	18	18			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																							
Базовая часть																							
+	Б3.В.01	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	5				9	9	324	324			324							9	11	Экономики, управления и права	
							9	9	324	324			324							9			
							9	9	324	324			324							9			
ФТД.Факультативы																							
Вариативная часть																							
+	ФТД.В.01	Информационный менеджмент		4			1	1	36	36	14	14	18	4						1	11	Экономики, управления и права	
							1	1	36	36	14	14	18	4					1				
							1	1	36	36	14	14	18	4					1				