

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева

План одобрен ученым советом вуза

Протокол № 7 от 28.02.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор

Иванов В.Н.

20 20 г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

/Ильина С.В./

Начальник УМУ

/ Васильева Л.Г./

Декан

/ Ильина Е.А./

Зав. кафедрой

/ Белов Г.Л./

## 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																							
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																									
<b>Базовая часть</b>																									
+	Б1.Б.01	История	1				4	4	144	144	54	54	54	36	4									5	Отечественной и всеобщей истории
+	Б1.Б.02	Философия		2			3	3	108	108	60	60	48			3								15	Педагогики, психологии и философии
+	Б1.Б.03	Социология	3				4	4	144	144	54	54	54	36			4							5	Отечественной и всеобщей истории
+	Б1.Б.04	Политология	4				4	4	144	144	60	60	48	36				4						5	Отечественной и всеобщей истории
+	Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	108	108	40	40	68			3								46	Биологии и основ медицинских знаний
+	Б1.Б.06	Иностранный язык			2		5	5	180	180	114	114	66		2	3								4	Иностранных языков
+	Б1.Б.07	Основы права	1				4	4	144	144	54	54	54	36	4									11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.08	Основы психологии	1				4	4	144	144	54	54	54	36	4									15	Педагогики, психологии и философии
+	Б1.Б.09	Психология потребления	2				4	4	144	144	60	60	48	36		4								15	Педагогики, психологии и философии
+	Б1.Б.10	Основы экономики	2				5	5	180	180	114	114	30	36	2	3								11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.11	Ценообразование на рынке рекламных услуг		3			3	3	108	108	36	36	72				3							11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.12	Основы теории коммуникации	1				4	4	144	144	54	54	54	36	4									11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	2	1		2	6	6	216	216	76	76	104	36	2	4								11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.14	Теория и практика рекламы	3			3	6	6	216	216	82	82	98	36		2	4							11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.15	Основы связей с общественностью	4			4	7	7	252	252	94	94	122	36			3	4						11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.16	Основы теории управления	3				4	4	144	144	54	54	54	36			4							11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.17	Правовое регулирование информационной рекламной деятельности	2				3	3	108	108	40	40	32	36		3								11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7			3	3	108	108	48	48	60								3			11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.19	Организация и планирование рекламной кампании	5			5	6	6	216	216	96	96	84	36				3	3					11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.20	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью			3		4	4	144	144	114	114	30			2	2							44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий
+	Б1.Б.21	Компьютерная графика в рекламе и связях с общественностью			456		8	8	288	288	148	148	140					3	2	3				44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий
+	Б1.Б.22	Основы колористики и художественного проектирования		34	5		8	8	288	288	186	186	102				3	3	2					35	Изобразительного искусства и методики преподавания
+	Б1.Б.23	Разработка и технология производства рекламного продукта	7	6		7	6	6	216	216	90	90	90	36					3	3				11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.24	Русский язык и культура речи			2		5	5	180	180	94	94	86		2	3								23	Русского и чувашского языков
+	Б1.Б.25	Стилистика и литературное редактирование	6	5			5	5	180	180	86	86	58	36					2	3				23	Русского и чувашского языков
+	Б1.Б.26	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	5				4	4	144	144	84	84	24	36				2	2					11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.27	Имиджелогия		4			3	3	108	108	60	60	48					3						11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.28	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	6			6	5	5	180	180	76	76	68	36				2	3					11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.29	Теория и практика брендинга	5				4	4	144	144	36	36	72	36					4					11	Экономики, управления и права
+	Б1.Б.30	Физическая культура и спорт		26			2	2	72	72	12	12	60			1				1				21	Физического воспитания
							136	136	4896	4896	2230	2230	1982	684	24	31	23	22	17	13	6				
<b>Вариативная часть</b>																									
+	Б1.В.01	Введение в специальность		1			2	2	72	72	36	36	36		2									11	Экономики, управления и права
+	Б1.В.02	Связи с общественностью в органах власти		4			3	3	108	108	40	40	68					3						11	Экономики, управления и права

