

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 30.08.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"



Иванов В.Н.

Квалификация: бакалавр	
Программа подготовки: прикладной бакалавриат	
Форма обучения: Очно-заочная	
Срок обучения: 4г 6м	

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

 / Иванов Д.Е./

Начальник УМУ

 / Васильева Л.Г./

И.о. декана

 / Петрова Е.В./

Зав. кафедрой

 / Ильина Е.А./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого академ. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Курс 6		Курс 7		Закрепленная кафедра			
			Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
															Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. А	Сем. В	Сем. С	Сем. D	Сем. E				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование			
Блок 1.Дисциплины (модули)																																
Базовая часть																																
+	Б1.Б.01	История	1				4	4	144	144	28	28	80	36	4														5	Отечественной и всеобщей истории		
+	Б1.Б.02	Философия		2			3	3	108	108	30	30	78			3													15	Педагогики, психологии и философии		
+	Б1.Б.03	Социология	3				4	4	144	144	28	28	80	36			4												5	Отечественной и всеобщей истории		
+	Б1.Б.04	Политология	4				4	4	144	144	30	30	78	36				4											5	Отечественной и всеобщей истории		
+	Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	108	108	20	20	88				3												46	Биологии и основ медицинских знаний		
+	Б1.Б.06	Иностранный язык			2		5	5	180	180	56	56	124		2	3													51	Английского языка		
+	Б1.Б.07	Основы права	1				4	4	144	144	28	28	80	36	4														11	Экономики и права		
+	Б1.Б.08	Основы психологии	1				4	4	144	144	28	28	80	36	4														15	Педагогики, психологии и философии		
+	Б1.Б.09	Психология потребления	2				4	4	144	144	30	30	78	36		4													15	Педагогики, психологии и философии		
+	Б1.Б.10	Основы экономики	2				5	5	180	180	58	58	86	36	2	3													11	Экономики и права		
+	Б1.Б.11	Ценообразование на рынке рекламных услуг		3			3	3	108	108	20	20	88				3												11	Экономики и права		
+	Б1.Б.12	Основы теории коммуникаций	1				4	4	144	144	28	28	80	36	4														55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	2	1		2	6	6	216	216	40	40	140	36	2	4													55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.Б.14	Теория и практика рекламы	3			3	6	6	216	216	50	50	130	36		2	4												55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.Б.15	Основы связей с общественностью	4			4	7	7	252	252	48	48	168	36			3	4											55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.Б.16	Основы теории управления	3				4	4	144	144	28	28	80	36			4												55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.Б.17	Правовое регулирование информационной рекламной деятельности	2				3	3	108	108	20	20	52	36		3													55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7				3	3	108	108	32	32	40	36					3										55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.Б.19	Организация и планирование рекламной кампании	5			5	6	6	216	216	52	52	128	36				3	3										55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.Б.20	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью			3		4	4	144	144	58	58	86			2	2												44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий		
+	Б1.Б.21	Компьютерная графика в рекламе и связях с общественностью			456		8	8	288	288	94	94	194				3	2	3										44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий		
+	Б1.Б.22	Основы колористики и художественного проектирования		34	5		8	8	288	288	102	102	186				3	3	2										35	Изобразительного искусства и методики преподавания		
+	Б1.Б.23	Разработка и технология производства рекламного продукта	8	7		8	6	6	216	216	102	102	78	36					3	3									55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.Б.24	Русский язык и культура речи			2		5	5	180	180	46	46	134		2	3													23	Русского языка		
+	Б1.Б.25	Стилистика и литературное редактирование	6	5			5	5	180	180	64	64	80	36					2	3									23	Русского языка		
+	Б1.Б.26	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	5				4	4	144	144	48	48	60	36			2	2											55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.Б.27	Имиджелогия		4			3	3	108	108	32	32	76				3												55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.Б.28	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	6			6	5	5	180	180	40	40	104	36				2	3										55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.Б.29	Теория и практика брендинга	5				4	4	144	144	22	22	86	36				4											55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.Б.30	Физическая культура и спорт		26			2	2	72	72	10	10	62			1				1									21	Физического воспитания		
							136	136	4896	4896	1272	1272	2904	720	24	31	23	22	17	10	6	3										
Вариативная часть																																
+	Б1.В.01	Введение в специальность		1			2	2	72	72	20	20	52		2														55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.В.02	Связи с общественностью в органах власти		4			3	3	108	108	20	20	88				3												55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной сфере	48	67			11	11	396	396	188	188	136	72			2	3	1	1	1	3							51	Английского языка		
+	Б1.В.04	Основы государственного и муниципального управления	3				4	4	144	144	28	28	80	36			4												55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.В.05	Основы медиапланирования	5				4	4	144	144	22	22	86	36				4											55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях	6				4	4	144	144	44	44	64	36					4										55	Коммуникационных технологий и менеджмента		
+	Б1.В.07	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		46					328	328	10	10	318																21	Физического воспитания		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			8		3	3	108	108	72	72	36							3												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая политика и международные отношения			8		3	3	108	108	72	72	36								3								55	Коммуникационных технологий и менеджмента		

