

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 30.08.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Иванов В.Н.

20/17 г.

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

[Signature] / Иванов Д.Е./

Начальник УМУ

[Signature] / Васильева Л.Г./

И.о. декана

[Signature] / Петрова Е.В./

Зав. кафедрой

[Signature] / Ильина Е.А./

	-		Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1							Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Курс 6		Курс 7		Закрепленная кафедра			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование			
Блок 1. Дисциплины (модули)																																					
Базовая часть																																					
+	Б1.Б.01	История	1				4	4	144	144	54	54	54	36	4																			5	Отечественной и всеобщей истории		
+	Б1.Б.02	Философия		2			3	3	108	108	60	60	48				3																		15	Педагогики, психологии и философии	
+	Б1.Б.03	Социология	3				4	4	144	144	54	54	36					4																	5	Отечественной и всеобщей истории	
+	Б1.Б.04	Политология	4				4	4	144	144	60	60	48	36						4															5	Отечественной и всеобщей истории	
+	Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	108	108	40	40	68				3																			46	Биологии и основ медицинских знаний
+	Б1.Б.06	Иностранный язык			2		5	5	180	180	114	114	66		2	3																			51	Английского языка	
+	Б1.Б.07	Основы права	1				4	4	144	144	54	54	54	36	4																				11	Экономики и права	
+	Б1.Б.08	Основы психологии	1				4	4	144	144	54	54	54	36	4																				15	Педагогики, психологии и философии	
+	Б1.Б.09	Психология потребления	2				4	4	144	144	60	60	48	36		4																			15	Педагогики, психологии и философии	
+	Б1.Б.10	Основы экономики	2				5	5	180	180	114	114	30	36	2	3																			11	Экономики и права	
+	Б1.Б.11	Ценообразование на рынке рекламных услуг		3			3	3	108	108	36	36	72					3																	11	Экономики и права	
+	Б1.Б.12	Основы теории коммуникации	1				4	4	144	144	54	54	54	36	4																					55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	2	1			2	6	216	216	76	76	104	36	2	4																				55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.Б.14	Теория и практика рекламы	3				3	6	216	216	82	82	98	36		2	4																			55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.Б.15	Основы связей с общественностью	4				4	7	252	252	94	94	122	36			3	4																		55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.Б.16	Основы теории управления	3				4	4	144	144	54	54	54	36			4																			55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.Б.17	Правовое регулирование информационной рекламной деятельности	2				3	3	108	108	40	40	32	36		3																				55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7			3	3	108	108	60	60	48									3														55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.Б.19	Организация и планирование рекламной кампании	5				5	6	216	216	102	102	78	36				3	3																	55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.Б.20	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью			3		4	4	144	144	114	114	30			2	2																			44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий
+	Б1.Б.21	Компьютерная графика в рекламе и связях с общественностью			456		8	8	288	288	178	178	110					3	2	3															44	Информатики и информационно-коммуникационных технологий	
+	Б1.Б.22	Основы колористики и художественного проектирования		34	5		8	8	288	288	206	206	82				3	3	2																35	Изобразительного искусства и методики преподавания	
+	Б1.Б.23	Разработка и технология производства рекламного продукта	7	6			7	6	216	216	102	102	78	36								3	3													55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.Б.24	Русский язык и культура речи			2		5	5	180	180	94	94	86		2	3																				23	Русского языка
+	Б1.Б.25	Стилистика и литературное редактирование	6	5			5	5	180	180	118	118	26	36								2	3													23	Русского языка
+	Б1.Б.26	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	5				4	4	144	144	88	88	20	36					2	2																55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.Б.27	Имиджелогия		4			3	3	108	108	60	60	48							3																55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.Б.28	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	6				6	5	180	180	64	64	80	36								2	3													55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.Б.29	Теория и практика брендинга	5				4	4	144	144	42	42	66	36								4														55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.Б.30	Физическая культура и спорт		26			2	2	72	72	12	12	60				1						1													21	Физического воспитания
							136	136	4896	4896	2340	2340	1872	684	24	31	23	22	17	13	6																
Вариативная часть																																					
+	Б1.В.01	Введение в специальность		1			2	2	72	72	36	36	36		2																					55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.В.02	Связи с общественностью в органах власти		4			3	3	108	108	40	40	68									3														55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной сфере	47	6			11	11	396	396	208	208	116	72			2	3	2	2	2															51	Английского языка
+	Б1.В.04	Основы государственного и муниципального управления	3				4	4	144	144	54	54	54	36					4																	55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.В.05	Основы медиопланирования	5				4	4	144	144	42	42	66	36								4														55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях	6				4	4	144	144	60	60	48	36								4														55	Коммуникационных технологий и менеджмента
+	Б1.В.07	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		123456					328	328	328	328																								21	Физического воспитания
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			7		3	3	108	108	80	80	28																								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая политика и международные отношения			7		3	3	108	108	80	80	28																							55	Коммуникационных технологий и менеджмента

